

NGHIÊN CỨU HOẠT ĐỘNG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CỦA DOANH NGHIỆP XÃ HỘI Ở VIỆT NAM

Mã số: B2020-NTH-04

Cơ quan quản lý: Bộ Giáo dục và Đào tạo

Chủ nhiệm: TS Nguyễn Thị Thu Trang

Các thành viên tham gia:

TS. Trần Thu Trang

PGS.TS. Phạm Thu Hương

PGS. TS. Lê Thị Thu Hà

TS. Phạm Thị Cẩm Anh

TS Nguyễn Quang Huy

ThS. NCS. Nguyễn Thị Minh Hiếu

ThS. Vũ Thị Quỳnh Vân

ThS. Nguyễn Hoàng Diệp

Thời gian bắt đầu/kết thúc (bao gồm cả thời gian gia hạn): 1/2020 – 6/2022

1. Mục tiêu, đối tượng, phạm vi, tóm tắt phương pháp nghiên cứu

a) Mục tiêu tổng quát của đề tài:

Đề tài tập trung phân tích và đánh giá được hoạt động đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp xã hội tại Việt Nam và từ đó đưa ra các kiến nghị, giải pháp nhằm thúc đẩy khả năng đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp này.

Các mục tiêu cụ thể của đề tài:

- Hệ thống hóa được những vấn đề lý luận về hoạt động đổi mới sáng tạo và doanh nghiệp xã hội

- Đánh giá được thực trạng đổi mới sáng tạo (nhận thức về đổi mới sáng tạo, hình thức đổi mới sáng tạo và năng lực đổi mới sáng tạo) của doanh nghiệp xã hội ở Việt Nam.

- Đề xuất được các kiến nghị, giải pháp thúc đẩy đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp xã hội ở Việt Nam

b) Đối tượng nghiên cứu: hoạt động đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp xã hội ở Việt Nam.

c) Phạm vi nghiên cứu

Về nội dung: nhóm tác giả nghiên cứu hoạt động đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp xã hội Việt Nam (bao gồm những doanh nghiệp xã hội đăng ký theo Điều 10,

Luật Doanh nghiệp sửa đổi 2014 và những doanh nghiệp xã hội được các tổ chức tiên phong hỗ trợ doanh nghiệp xã hội công nhận).

Về không gian: nghiên cứu đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp xã hội hoạt động trong các lĩnh vực khác nhau ở cả ba miền (Bắc, Trung, Nam) của Việt Nam.

Về thời gian: quá trình khảo sát DNXH Việt Nam được thực hiện trong năm 2021

d) Phương pháp nghiên cứu:

- Phương pháp khảo sát, điều tra (survey) các doanh nghiệp xã hội nhằm làm rõ thực trạng đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp xã hội cũng như các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp này.

- Phương pháp nghiên cứu đa tình huống (multiple case study) nhằm thu thập dữ liệu sâu hơn về hoạt động ĐMST của doanh nghiệp xã hội.

- Phương pháp phân tích xử lý dữ liệu:

Dữ liệu định lượng sẽ được xử lý bằng phần mềm SPSS. Kiểm định độ tin cậy của thang đo (sử dụng hệ số tin cậy Cronbach's Alpha), phân tích nhân tố khám phá EFA và phân tích nhân tố khẳng định CFA. Phân tích hồi quy được sử dụng để kiểm định mô hình nghiên cứu.

Dữ liệu định tính sẽ được phân tích theo chủ đề.

2. Tóm tắt các kết quả nghiên cứu chính

- Đề tài đã hệ thống hóa được những vấn đề lý luận về hoạt động đổi mới sáng tạo và doanh nghiệp xã hội

- Thông qua khảo sát 100 DNXH đề tài đánh giá được thực trạng đổi mới sáng tạo (nhận thức về đổi mới sáng tạo, hình thức đổi mới sáng tạo và năng lực đổi mới sáng tạo) của doanh nghiệp xã hội ở Việt Nam. Ngoài ra bằng phương pháp nghiên cứu định lượng, đề tài đã đo lường được sự ảnh hưởng của một số yếu tố tới năng lực ĐMST của DNXH.

- Đề xuất 11 kiến nghị và giải pháp thúc đẩy đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp xã hội ở Việt Nam

3. Các sản phẩm khoa học (bài báo, sách...) của đề tài

3.1. Sản phẩm khoa học:

- 01 bài báo đăng trên tạp chí quốc tế thuộc danh mục Scopus: *"The effect of corporate social responsibility on green supply chain management and firm performance", 2022*

Tạp chí Q2 trong danh mục Scopus: Uncertain Supply Chain Management, ISSN 2291-6830 (Online) - ISSN 2291-6822 (Print), Volume 10 Issue 3 pp. 807-818.

(Link:<http://growingscience.com/beta/uscm/5450-the-effect-of-corporate-social-responsibility-on-green-supply-chain-management-and-firm-performance.html>)

- 02 bài báo đăng trên tạp chí chuyên ngành trong nước:

(1) “**Đổi mới sáng tạo và Doanh nghiệp xã hội: Nghiên cứu tổng quan**” - Tạp chí Quản lý và Kinh tế quốc tế số 135

(2) “**Phân tích hoạt động đổi mới sáng tạo của một số doanh nghiệp xã hội trên thế giới**” - Tạp chí Kinh tế Châu Á-Thái Bình Dương T9/2021

3.2. Sản phẩm ứng dụng

- 01 Báo cáo phân tích thực trạng đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp xã hội ở Việt Nam;

- 01 Bản đề xuất các giải pháp thúc đẩy khả năng đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp xã hội ở Việt Nam;

3.3. Sản phẩm đào tạo

Đào tạo thành công 03 thạc sĩ